

Bergen, 28. april 2008

NextGenTel Trendrapport 2008:

## Folk vil styre TV-hverdagen selv

**Ifølge en undersøkelse som NextGenTel har foretatt i samarbeid med Teliasonera, svarer 51 % av de spurte at de kunne tenke seg å se filmer og TV-programmer når de selv vil og har anledning. 8 % sier at de allerede benytter seg av slike tjenester.**

Innføring av digital-TV har frem til nå vært dominert av diskusjoner om enkeltkanaler, pakker og billedkvalitet. Digital-TV over bredbånd gir i tillegg til dette, nye muligheter til at forbrukeren selv kan bestemme sendeskjemaet.

*"Gjennom vårt digital-TV tilbud over bredbånd får kunden tilgang til en lang rekke TV-kanaler, men også interaktive tjenester hvor en selv kan finne frem til favorittprogrammer og filmer som en kan se når det passer best. TV2 Sport har i tillegg tilrettelagt for at man kan velge hvilke live-sendinger man ønsker å følge, for eksempel følge sitt favorittlag i Tippeligaen" sier TV-sjef Anne Halvorsen i NextGenTel.*

Digital-TV via bredbånd er basert på IPTV-teknologi som gir de vanlige TV-kanalene i digital kvalitet. I tillegg får en tilgang til interaktive tjenester som TV-programmer og videobutikk som gjør at en kan se det en vil når en vil.

Digital-TV tilbudet fra NextGenTel krever bredbånd fra NextGenTel, og gir brukeren tilgang til flere videobutikker og programtjenester hvor en kan velge mellom hundrevis av program- og filmtilbud. Filmer som "Michael Clayton" og den Oscar-vinnende "Rottatouille" kommer like raskt som tilbud på video-on-demand som i DVD-butikkene.



Tallene det vises til, og andre interessante funn kan finnes i NextGenTel Trendrapport 2008: [www.nextgentel.no/trend](http://www.nextgentel.no/trend).

NextGenTel har i samarbeid med Teliasonera spurt privatpersoner og bedrifter om deres kommunikasjonsvaner. Undersøkelsen blant privatpersoner består av 2000 personer over hele landet og i alle aldre som har svart på spørsmål om kommunikasjon i hjemmet. Undersøkelsen blant bedrifter består av 500 beslutningstakere. Undersøkelsen ble i tillegg til i Norge også gjennomført i Sverige, Finland, Danmark og Litauen i perioden november 2007 til januar 2008.

#### Kontaktpersoner:

Morten Ågnes, Informasjons- og markedsdirektør i NextGenTel  
Tlf.: 90 84 04 77, epost: [maa@nextgentel.com](mailto:maa@nextgentel.com)

Anne Halvorsen, Direktør for Innhold og TV i NextGenTel  
Tlf.: 900 51 007, epost: [aha@nextgentel.com](mailto:aha@nextgentel.com)

**NextGenTel** er et "neste generasjons telekommunikasjonsselskap", og har tatt posisjonen som den klart nest største bredbåndsoperatøren og det viktigste alternativet til Telenor når det skal velges bredbånd. Ved å bygge eget nett, med xDSL-basert bredbåndsaksess til både bedrifter, kommuner og private hjem, har selskapet kunnet utvikle avanserte og nyskapende bredbåndsløsninger til konkurransedyktige priser, både innen bredbånd og tilhørende kommunikasjonstjenester, bredbåndstelefoner og digital TV.

NextGenTel har over 200 ansatte ved kontorene i Bergen (hovedkontor), Oslo, Trondheim, Stavanger og Kristiansand. NextGenTel er et heleid datterselskap av TeliaSonera AB, Nordens og Baltikums ledende kommunikasjonsselskap.